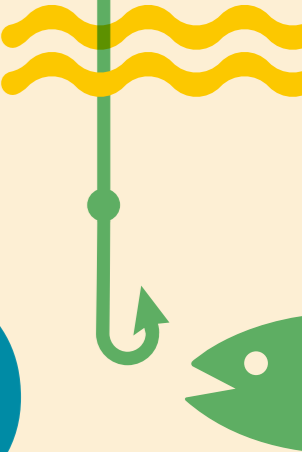




SAEMANGEUM AUTO LEISURE CAMPING SHOW



2023 새만금 오토레저캠핑쇼 개최결과

17.8억원

역대 최대 현장 거래액
업체당 평균 매출 3천만원

305부스

호남 최대 규모
레저박람회

23,483명

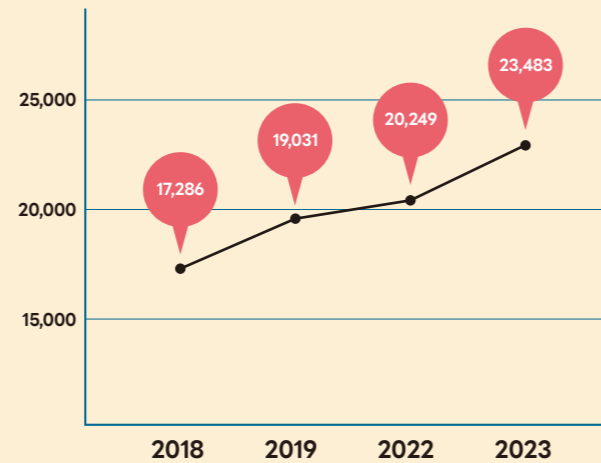
군산 47.4%, 외 전북권 32%
서울/경기 외 13.7%
다양한 야외 부대행사 연계
전국 단위 관람객 모객

행사개요

행사명	2023 새만금 오토레저캠핑쇼
기간	9.8(금)~9.10(일)
장소	GSCO 전시장, 컨벤션홀, 옥외전시장
주최/주관	군산시 / GSCO
후원	전북특별자치도

참가기업수	참여부스수	총 방문객수
73	305	23,483

연도별 방문객 집계 수



*2020, 2021 코로나19로 취소

이제는, 새만금시대!

2024 새만금 오토레저캠핑쇼에서 시작됩니다.

2024.
9.27금 - 29일
군산새만금컨벤션센터



- 행사명 : 2024 새만금 오토레저캠핑쇼
- 개최기간 : 2024. 9. 27 (금) - 9. 29 (일), 3일간
- 규모 : 60개사, 350부스, 참관객 25,000명
- 장소 : GSCO 전시장, 컨벤션홀, 옥외전시장
- 주최/주관 : 군산시 / GSCO
- 후원 : 전북특별자치도

전시품목

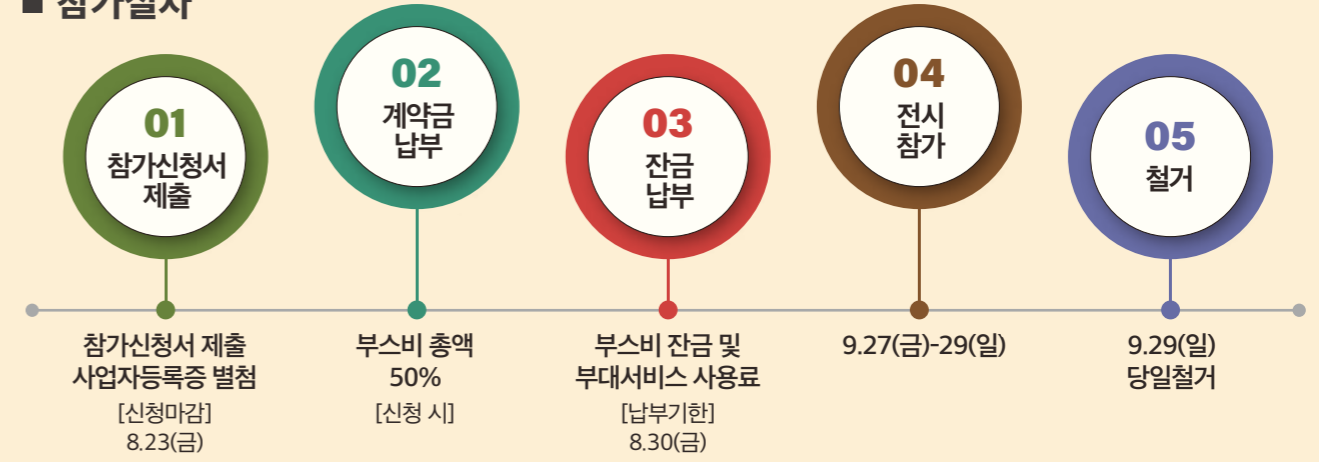
<p>캠핑카·카라반 캠핑카, 카라반, 캠핑트레일러</p>	<p>캠핑·아웃도어 텐트, 타프, 캠핑가구, 의류, 트레킹화, 선글라스 등</p>	<p>해양 레저 낚시대, 릴, 찌, 낚시야자, 수중/수상스포츠, 자전거 등</p>	<p>자동차·보트 SUV차량, 모터사이클, 낚시보트, 제트스키, 삼륜차, E-모빌리티 등</p>	<p>캠핑 푸드 간편식, 캠핑용 밀키트, 디저트, 음료 및 주류 등</p>
--	--	--	--	--

부대 행사

- 새만금 캠핑 페스티벌 : 카라반 & 캠핑카 유저 초청 대회
- All 페스타 in 군산 : 도민과 함께하는 K-POP, 트롯, 팝페라, 마술 콘서트
- 캠핑 Bar 페스티벌 : Local 술, 먹거리와 함께하는 Bar 페스티벌
- 피크닉 플라마켓 : 캠핑 차박 관련 소품 판매 및 만들기 체험
- 군산시 시간여행축제 홍보관 : 2024 시간여행축제 홍보관 운영
- 새만금 Seafood 페스티벌 : 군산 수산 특산품 브랜드 연계 현장 먹거리 판매

참가 안내

■ 참가절차



■ 참가비용

3m x 3m

독립부스 1,000,000원 (VAT별도)

- 4부스 이상, 면적만 제공 : 9㎡(3m x 3m)
- 참가업체가 직접 업체를 선정하여 디자인하고 시공합니다.
- GSCO 지정 협력업체 이용 필수

3m x 3m x 2.5m

조립부스 1,500,000원 (VAT별도)

- 옥타늄 시스템 / 면적 9㎡(3m x 3m) / 벽체높이 2.5m
- 상호간판, 전기(1kw), 조명(3개), 콘센트(2구)
- 안내데스크(1개), 의자(2개)

*조기신청 시 부스비 50% 할인(2024.7.5. 계약금 납부 시)

■ 참가신청 마감 2024.8.23(금)

- 부스 소진 시 조기 마감될 수 있습니다.
- 부스 배정 기준은 참가 규모, 전시 아이템, 참가 신청 순서(계약금 납입 기준) 등을 종합적으로 고려하여 주최자가 결정합니다.

■ 참가비 납부

전북은행 1013-01-1426896 (예금주 : 광주광역시 관광공사 군산사무소)

